



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

Н.М. Сидоркина

24 апреля 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

**«Основы планирования и прогнозирования»
для обучающихся по направлению подготовки**

38.03.02 Менеджмент

программа бакалавриата «Экономика»

2023 года набора

Волгодонск
2023

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине Основы планирования и прогнозирования

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 9
от «24» 04 2023 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент

 Е.Г. Новосельцева

подпись

«24» 04 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой

 И.С. Емельяненко

подпись

«24» 04 2023 г.

Согласовано:

Представитель работодателя

Директор по продажам АО «Цимлянский
судомеханический завод»

 Т.О. Лазурченко

подпись

«24» 04 2023 г.

Финансовый директор

ООО «Мир обоев»

 Т.С. Пуганашенко

подпись

«24» 04 2023 г.

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	13
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
ОПК-2	Знать		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуаций)	1.1, 1.2, 1.3, 1.15, 1.16, 1.17, 1.19, 1.20, 1.21, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 2.7, 2.8, 2.9, 2.11	УО, РЗ, ПР	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам
	Уровень 1:	Основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования				
	Уровень 2:	Сущность и методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования				
	Уровень 3:	Современные методы и технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования				
	Уметь		Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ, ПР	дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение
	Уровень 1:	Учитывать актуальность сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования				
	Уровень 2:	Применять методы сбора, анализа и обработки данных,				

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

		необходимых для решения профессиональных задач в области планирования				делать выводы	
	Уровень 3:	В полной мере осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования					
	Владеть		Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ, ПР		
	Уровень 1:	Основными принципами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования					
	Уровень 2:	Методикой сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования					
	Уровень 3:	Навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования					
ПК-3	Знать		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуаций)	1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.8, 1.11, 1.12, 1.13, 1.15, 1.16, 1.17, 1.19, 1.20, 1.21	УО, РЗ, ПР	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам	
	Уровень 1:	Основные методы составления экономических разделов планов					
	Уровень 2:	Основные методы и технологии необходимые для составления экономических разделов планов и использовать их в процессах внутрифирменного планирования					
	Уровень 3:	Современные методы и технологии необходимые для проведения расчетов экономических разделов планов, которые можно применить в решении практических плановых задач					
		Уметь		Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),		УО, РЗ, ПР	дисциплины, выполнение практических заданий,
		Уровень 1:	Обосновывать современные методы составления экономических разделов планов в соответствии с поставленными				

		задачами	СРС (анализ ситуации)			контрольных работ, умение делать выводы
	Уровень 2:	Обосновывать и представлять результаты работы по разработке и организации применения современных методов и технологий необходимых для составления экономических разделов планов				
	Уровень 3:	В соответствии с принятыми в организации стандартами обосновывать и представлять результаты расчетов экономических разделов планов при внедрении разработанных плановых решений				
	Владеть		Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ, ПР	
	Уровень 1:	Информацией об особенностях организации применения современных методов и технологий составления экономических разделов планов расчетов				
	Уровень 2:	Комплексным видением современных проблем при обосновании и представлении результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами планирования				
	Уровень 3:	Навыками разработки инновационных методов и технологий составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами в сфере планирования				

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Основы планирования и прогнозирования» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы планирования и прогнозирования» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	4	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	16	25
- устный опрос (УО)	7	7
- решение задач (РЗ)	9	9
- письменные работы (ПР)	0	9
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом⁶;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

⁶ Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

Обучающимся в процессе выполнения курсового проекта необходимо выполнить ряд требований:

Курсовой проект выполняется с учётом нормативных и законодательных актов Российской Федерации, современных теоретических исследований по проблемам планирования и прогнозирования, данных предприятия, а также ранее выполненных курсовых работ. В свою очередь результаты данной курсовой работы могут служить основой при выполнении последующих курсовых работ и проектов, а также при выполнении выпускных квалификационных работ.

Оформление курсового проекта должно соответствовать «Правилам оформления и требованиями к содержанию курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ», утвержденных Приказом ректора ДГТУ №227 от 30.12.2015г. Объём курсовой работы не должен превышать 30-40 страниц печатного текста.

Текст работы набирается на ПЭВМ на одной стороне листа формата А4. Титульный лист, лист задания, рецензия являются бланками определенного образца. Содержание работы оформляется на листе с рамкой и основной надписью формы 2, включает название всех разделов работы с указанием номера страниц, на которых помещены заголовки разделов. Текст работы оформляется на листе с рамкой и основной надписью формы 2а. Текстовый материал должен быть изложен лаконично, расчеты выполнены грамотно.

Каждый курсовой проект должен быть выполнен с учётом единых методических подходов и выстроен по общей структуре. В зависимости от специфических особенностей производственно-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия структура работы может корректироваться.

Тема курсового проекта утверждается каждому студенту индивидуально. В качестве информационной базы используют данные, собранные студентом в ходе практики на предприятии.

Критерии и шкала оценки курсового проекта:

90-100% – отлично (зачтено) – вопросы теоретической части раскрыты в полном объеме, студент владеет материалом изложенным в курсовой работе, полностью, аргументированно отвечает на вопросы, в полном объеме владеет методикой расчета всех показателей. Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

70-89% – хорошо (зачтено) – вопросы теоретической части раскрыты в достаточном объеме, студент владеет материалом изложенным в курсовой работе, в достаточном объеме владеет методикой расчета всех показателей, однако в расчетах имеются незначительные погрешности. Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

50-69% – удовлетворительно (зачтено) вопросы теоретической части раскрыты в достаточном объеме, студент затрудняется ответить на некоторые вопросы курсовой работы, не в полном объеме владеет методикой расчета отдельных показателей, имеются ошибки в расчетах. Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

менее 50% – неудовлетворительно (не зачтено) вопросы теоретической части не раскрыты, студент не владеет материалом, затрудняется ответить на вопросы курсовой работы, не владеет методикой расчета представленных показателей, имеются грубые ошибки в расчетах. Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Основы планирования и прогнозирования» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение письменных работ (ПР);
- решение задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Основы планирования и прогнозирования» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики?
2. В чем заключается сущность внутрифирменного планирования в свободных рыночных отношениях? Какие цели оно выполняет?
3. Какие основные функции позволяет осуществлять планирование на предприятии? В чем они выражаются?
4. Каким основным требованиям должен соответствовать внутрифирменный план?
5. Что означает гибкость плана?
6. Перечислите основные принципы планирования?
7. Что служит предметом внутрифирменного планирования?
8. Что является объектом планирования?
9. Что такое методология рыночного планирования?
10. Что означает технология планирования?
11. Что является результатом планирования?
12. Перечислите основные методы планирования?
13. Какие виды внутрифирменного планирования применяются на предприятиях?
14. Что служит объектом социально-трудового планирования?
15. Какие виды ориентации внутрифирменного планирования применяются на предприятиях?
16. Как осуществляется рыночное планирование?
17. В чем состоит сущность индикативного планирования?
18. Что означает интерактивное планирование?
19. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования?
20. Какие основные функции выполняют планово-экономические службы на предприятиях?
21. Какие организационные структуры применяются в планировании?
22. Что представляет собой стратегия развития предприятия? Чем она отличается от стратегии роста?

23. Какие стратегии развития можно использовать на предприятиях?
24. Что предусматривает прогнозирование конкурентоспособной продукции? Чем характеризуется уровень конкурентоспособности?
25. Как определяется положение продукции на рынке?
26. Что предусматривает прогнозирование конкурентоспособной продукции? Чем характеризуется уровень конкурентоспособности?
27. Как определяется положение продукции на рынке?
28. Природа и сущность прогнозирования и планирования в экономике.
29. Типы, виды и методы прогнозирования спроса и предложения на услуги.
30. Системный анализ в планировании и прогнозировании.
31. Информационная подсистема прогнозирования и планирования.
32. Необходимость и сущность использования моделей в оценке перспектив.
33. Регрессионные модели прогнозов.
34. Составление моделей прогнозирования на основе динамических рядов.
35. Многомерные методы статистики в прогнозировании.
36. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности.
37. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры и промышленная политика.
38. Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической инфраструктуры.
39. Прогнозирование и планирование регионального экономического развития.
40. Прогнозирование и регулирование внешнеэкономических связей.
41. Формирование научно-технической политики, прогнозирование и планирование НТП.
42. Государственное прогнозирование и бюджетно-налоговое регулирование.
43. Национальные счета как инструмент прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций экономики.
44. Система балансовых межотраслевых моделей прогнозов.
45. Технологическое прогнозирование деловой среды.
46. Социально-политическое прогнозирование деловой среды.

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными));
- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 5 баллов - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Задание 1

Предприятие производит один вид продукции по цене 600 д.ед./ед. Переменные расходы на единицу продукции составляют 560 д.ед. Общая величина постоянных расходов – 840 т.д.е. В результате роста накладных расходов общие постоянные расходы увеличились на 7%. Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема выпускаемой продукции.

Задание 2

По виду выпускаемой продукции известны следующие данные: цена – 98 д.ед./шт., объем реализации – 2 тыс. шт., себестоимость – 92 д.ед./шт., общие постоянные расходы – 126 тыс.д.ед. На основании этих данных определите: выручку, общие переменные расходы, удельные постоянные и переменные расходы, общую себестоимость партии товара, общую прибыль от реализации продукции и прибыль на единицу продукции.

Задание 3

В первом квартале себестоимость единицы продукции составляла 98,2 тыс.д.ед., а удельные постоянные расходы – 30,2 тыс.д./шт. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%.

Во втором квартале был изменен объем производства и реализации продукции, а затраты на сырье и материалы возросли по сравнению с первым кварталом на 40%. Остальные составляющие переменных расходов, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, себестоимость единицы продукции возросла на 22,8 тыс.д.ед.

Определите, на сколько процентов изменился объем производства.

Задание 4

В январе были изготовлены и реализованы 7 тыс. изделий по цене 82 д.ед./изд. Общие постоянные расходы предприятия составляют 74 тыс.д.ед. Удельные переменные расходы – 55 д.ед./изд. В феврале планируется увеличить прибыль на 15% по сравнению с январем.

Каков должен быть дополнительный объем реализации, чтобы прибыль возросла на 15%?

Задание 5

Цена изделия в первом квартале составляла 240 тыс.д.ед. Во втором квартале цены поднялись на 8%. Постоянные расходы предприятия оставались неизменными и составляли 2450 тыс.д.ед. Удельные переменные расходы в первом квартале были равны 70 тыс.д.ед., во втором квартале увеличились на 5%.

Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем реализации продукции.

Задание 6

По данным бухучета себестоимость товарной продукции составила 116,7 тыс.д.ед. Затраты на сырье и материалы – 73,6 тыс.д.ед. При анализе отчета установлена экономия за счет снижения норм расходования сырья и материалов на 8% и за счет снижения цен на материалы на 3%.

Как указанные выше факторы повлияли на себестоимость продукции?

Задание 7

Как повлияет рост объема производства на снижение себестоимости, при условии, что объем производства вырастет на 19%, постоянные расходы возрастут на 2%. Удельный вес постоянных расходов остается неизменным и составляет 40%.

Задание 8

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал
Цена одного изделия, р./шт.	95	95	97
Себестоимость одного изделия, р.	76	75	80
Количество выпущенных изделий, шт.	7010	7100	6900

Задание 9

Предприятием производится 26000 изделий в квартал по себестоимости 1250 д.ед. По плану на предстоящий квартал предусмотрено увеличение выпуска продукции на 8% и снижение себестоимости единицы изделия на 2%. Цена реализации изделия составляет 1350 д.ед.

Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 д.ед. товарной продукции.

Задание 10

Предприятие выпускает один вид продукции и реализует его по цене 35д.ед. за изделие; средние переменные расходы на изделие составляют 20д.ед.; общие постоянные расходы 30 тыс.д.ед.

Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задание 11

В таблице имеются данные по нескольким вариантам деятельности предприятия. При этом общие постоянные расходы по всем вариантам принимаются одинаковыми. Заполнить таблицу и определить вариант, при котором прибыль будет наибольшей. Данные о деятельности предприятия

Номер варианта	Цена д.ед./шт.	Выпуск и реализация, шт.	Выручка, д.ед.	Переменные расходы на единицу продукции, д.ед./шт.	Общие переменные расходы, д.ед.	Постоянные расходы на единицу продукции, д.ед./шт.	Общие постоянные расходы, д.ед.	Себестоимость единицу продукции, д.ед./шт.	Общая себестоимость продукции, д.ед.	Прибыль (убыток) на единицу продукции, д.ед./шт.	Прибыль (убыток), д.ед.
А		2300		23,6					186300		
Б	106				370200				502200		
В	92			49				82			
Г					356000			80			48800
Д	120	3500				37,7		99			

Задание 12

Показатели плана по изделиям составляли:

Показатель	1 изделие	2 изделие
Себестоимость изделия, р.	165	60
Цена одного изделия, р.	205	75
Объем выпуска и реализации, шт.	835	3450

Фактически предприятие добилось снижения себестоимости по первому изделию на 8%, а по второму изделию на 2%. Цена реализации оставалась без изменения.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по обоим изделиям.

Задание 13

Составить финплан (баланс доходов и расходов) фирмы и определить сумму кредитов, необходимых для обеспечения ее потребности в средствах.

Схема финплана фирмы на планируемый год (в д.ед.)

Доходы и поступления	Сумма	Расходы и отчисления	Сумма
Балансовая прибыль	8,8	Налоги от прибыли	4,12
Амортизация	6,0	Прирост собственных и оборотных средств	1,0
Прирост устойчивых пассивов	0,4	Капитальные вложения	9,0
Выручка от реализации выывшего имущества	0,2	Возврат займов от прибыли	1,5
Кредиты банков	?	Целевые фонды	1,58
Итого		Итого	

Задание 14

Определите норму (план) оборачиваемости товарных запасов в днях по фирме на II квартал планируемого года, используя следующие данные оборачиваемости запасов (в днях) за аналогичные периоды прошлых лет:

1-й год – 5,0; 4-й год – 4,5;
 2-й год – 4,8; 5-й год – 4,3;
 3-й год – 4,2; 6-й год - ?

Задание 15

Требуется определить плановую потребность в запасных частях ремонта мужских наручных часов, если:

- объем услуг по ремонту мужских часов в планируемом периоде предусмотрен в сумме 15000 тыс. р.;
- затраты на приобретение запасных частей по отчетным данным составляют 25 % от объема реализации услуг.

Задание 16

Определить сопоставимый по времени деятельности фирмы объем производства услуг за год. Фирма имеет четыре филиала, объем услуг которых за год составил 4700 тыс.д.ед. Все филиалы работали весь год, кроме одного, который был закрыт на ремонт в течение двух месяцев. Его объем услуг в среднем за месяц составляет 85 тыс. д.ед.

Задание 17

Определить проект плана товарооборота по товарным группам в торговой фирме на планируемый год. Исходная информация приведена в таблице.

Проект плана товарооборота по товарным группам в фирме «АВС» на планируемый год

Товарная группа	Фактическая доля товарной группы, %					Проект плана	
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	%	всего, д.ед.
Мясо и птица	8,2	8,8	8,5	8,6	8,7		
Рыба	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0		
Масло животное	3,4	3,3	3,2	3,0	3,1		
Хлеб и хлебобулочные изделия	7,8	7,7	7,6	7,7	7,5		
Макаронные изделия	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7		
.....							
Итого продовольственных товаров	100	100	100	100	100		350000

Задание 18

Определить возможный план прибыли фирмы, занимающейся производством и сбытом металлоконструкций. План товарной продукции определен на основе плана сбыта в размере 1300 д.ед. Постоянные издержки – 500д.ед., уровень переменных издержек может сложиться в размере 28% цены товара. Размер НДС – 18%.

Задание 19

Определить возможный план прибыли торговой фирмы. Плановый объем розничного товарооборота – 780 д.ед. Оборот товаров в покупных ценах – 550 д.ед. Постоянные издержки обращения сложились в сумме 100д.ед., уровень переменных издержек – 7% к обороту. Средний размер НДС – 18/118% валовых доходов.

Задание 20

Определите автотранспортные расходы фирмы по перевозке 1000т грузов в течение года. Вес тары – около 20% веса товаров. Повторные перевозки могут составить до 28% физического грузооборота. Тариф на перевозки – 20р. за 1 т груза на среднее для фирмы расстояние перевозок. Сложившаяся стоимость погрузочно-разгрузочных работ – 6% транспортного грузооборота.

Задание 21

Выполнить расчет среднечасовой, среднедневной, среднемесячной зарплаты одного работника при следующих данных: явочный состав рабочих – 80 чел.; прямой фонд рабочих-сдельщиков – 956,0 тыс. р.; доплаты до часового фонда составляют 50%, доплаты до дневного фонда – 2% к часовому фонду, доплаты до месячного фонда – 8% к дневному фонду зарплаты, количество рабочих дней в году – 227 дней, продолжительность смены 8,17ч., общие невыхода к номинальному фонду времени – 11,7%.

Задание 22

Определите сумму процентов по товарному кредиту, взятому фирмой на квартал. Объем товарооборота квартала – 60 д.ед., средняя торговая надбавка – 25%, уровень транспортных расходов – 1,6% к обороту. Норма оборачиваемости товарных запасов – 35 дней. Доля собственных оборотных средств фирмы – 60 %. Действующая ставка Центрального банка РФ – 28%. Кредит может быть предоставлен под 30% годовых.

Задание 23

Определите план расходов по таре в фирме. Возможно поступление тары: деревянной – на сумму 10 тыс. д.ед.; мешкотары – на сумму 5тыс.д.ед.; многооборотной – на сумму 8 тыс.д.ед.; прочей – на сумму 2тыс.д.ц. Средний процент возврата тары в фирме составляет: по деревянной – 96%, по мешкотаре – 85%, по многооборотной – 100%, прочая тара не возвращается.

Задание 24

Рассчитать коллективную сдельную расценку на оплату труда бригады приемщиков заказов по приему и выдаче аппаратуры, используя данные таблицы. Исходные данные

Показатель	Величина показателя
Месячный должностной оклад приемщика с учетом компенсационных выплат, р.	1250
Количество выданных приемщиком аппаратов в базовом году, шт.	
- телевизоров	12000
- радиоаппаратов	13500
Нормы времени на прием и выдачу, ч.	
- одного телевизора	0,42
- одного аппарата	0,5

Задание 25

Определить прогноз спроса на товар «А» при коэффициенте эластичности спроса от цены 1,21. Число покупателей в регионе может составить 400 тыс. чел. Сложившийся уровень продажи товара составляет 5 кг на человека за период. Намечается повышение цены на товар на 4%.

Задание 26

Составить прогноз продажи товара «В» при коэффициенте эластичности спроса от цены 1,08. В регионе возможен рост цены товара с 15 до 17 д.е. Фактический товарооборот товара составил в регионе за прошлый год 80 тыс. д.ед.

Задание 27

Определите пограничный объем сбыта товарной продукции, при котором ее прибыль равна нулю, что необходимо для обоснования конкретного плана выпуска товарной продукции при имеющемся капитале текущих затрат. Постоянные издержки фирмы по выпуску продукции составляют 2000 д. ед., уровень переменных издержек – 30% в цене товара. Структура товарной продукции в перспективе не изменится. Рыночная цена товара – 5 д. ед. Размер НДС – 18%.

2.2.2 Темы курсового проекта

1. Разработка стратегии развития предприятия.
2. Планирование развития потенциала предприятия.
3. Планирование потребности производственных ресурсов.
4. Планирование и финансирование капитальных вложений.
5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта,
6. Планирование инвестиций и их экономическая оценка.
7. Планирование объема продаж и разработка плана сбыта.
8. Планирование производственной программы предприятия и ее оптимизация.
9. Планирование материально-технического обеспечения производства.
10. Планирование численности персонала предприятия.
11. Планирование средств на оплату труда.
12. Планирование снижения издержек производства и себестоимости продукции.
13. Планирование цен и организация ценообразования на предприятии.
14. Планирование прибыли на предприятии и рентабельности производства.
15. Разработка финансового плана предприятия.
16. Планирование потребности оборотных средств и повышение эффективности их использования.
17. Планирование потребности основных производственных фондов и повышение уровня их использования.
18. Планирование качества и повышение конкурентоспособности продукции.
19. Планирование социального развития коллектива.
20. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.
21. Оперативно-производственное планирование на предприятии.
22. Организация внутривозвратного планирования.
23. Применение компьютерной техники в плановой деятельности.
24. Планирование повышения эффективности производства.
25. Разработка плановых нормативов и показателей.
26. Планирование себестоимости продукции, работ, услуг.
27. Разработка плана научно-технического развития предприятия.
28. Планирование производственных мощностей предприятия.
29. Основные направления комплексного совершенствования системы планирования на предприятии.
30. Разработка плана маркетинга.

31. Планирование рекламной деятельности на предприятии.
32. Планирование производительности труда.
33. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятия.
34. Планирование и оценка эффективности инвестиционных проектов.
35. Организация системы планирования на предприятии.
36. Сетевые методы планирования производственных процессов.
37. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах.
38. Прогнозирование развития потенциала предприятия.
39. Совершенствование работы плановых служб предприятия.
40. Разработка мероприятий по совершенствованию внутрифирменного планирования.

Критерии и шкала оценки курсовой работы:

90-100% – отлично (зачтено) – вопросы теоретической части раскрыты в полном объеме, студент владеет материалом изложенным в курсовой работе, полностью, аргументированно отвечает на вопросы, в полном объеме владеет методикой расчета всех показателей. Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

70-89% – хорошо (зачтено) - вопросы теоретической части раскрыты в достаточном объеме, студент владеет материалом изложенным в курсовой работе, в достаточном объеме владеет методикой расчета всех показателей, однако в расчетах имеются незначительные погрешности. Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

50-69% – удовлетворительно (зачтено) вопросы теоретической части раскрыты в достаточном объеме, студент затрудняется ответить на некоторые вопросы курсовой работы, не в полном объеме владеет методикой расчета отдельных показателей, имеются ошибки в расчетах. Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Менее 50% – неудовлетворительно (не зачтено) вопросы теоретической части не раскрыты, студент не владеет материалом, затрудняется ответить на вопросы курсовой работы, не владеет методикой расчета представленных показателей, имеются грубые ошибки в расчетах. Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень вопросов для проведения экзамена (теоретические вопросы)

1. Экономическая сущность прогнозирования и планирования.
2. Возникновение и развитие прогнозирования и планирования.
3. Организация прогнозирования и планирования.
4. Сущность и классификация прогнозов рынка.
5. Методы прогнозирования элементов рынка.
6. Основные элементы рынка и их взаимодействие. Прогнозирование спроса.
7. Прогнозирование элементов рынка методом экстраполяции динамических рядов.
8. Прогнозирование элементов рынка методом интерполяции динамических рядов.
9. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности
10. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициента эластичности спроса.
11. Прогнозирование элементов рынка с использованием структурного моделирования, экспертных оценок и аналогии.

12. Понятие производственной мощности организации.
13. Методы расчета производственной мощности.
14. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.
15. Характеристика и основные показатели плана производства и реализации продукции и услуг.
16. Система плановых нормативов и показателей.
17. Измерители и показатели объема производства и реализации продукции и услуг.
18. Методика разработки планирования объема производственного плана.
19. Сезонность и ее учет в планировании.
20. Содержание и основные показатели плана по труду и заработной плате.
21. Планирование фонда рабочего времени.
22. Планирование численности персонала предприятия.
23. Планирование фонда заработной платы.
24. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.
25. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции.
26. Смета затрат на производство.
27. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции.
28. Содержание и структура финансового плана предприятия.
29. Прибыль предприятия и ее распределение.
30. Показатели финансового плана предприятия.
31. Принципы планирования, их характеристика.
32. Методы планирования, их характеристика.
33. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
34. Стратегическое планирование, его содержание и назначение.
35. Тактическое планирование (текущее, оперативное) планирование, его содержание и назначение.
36. Планирование научно-технического и социального развития предприятия.
37. Содержание и назначение плана материально-технического снабжения.
38. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах.
39. Планирование производственных запасов на предприятиях.
40. Методика расчета косвенных статей затрат при калькулировании себестоимости продукции.
41. Методика планирования расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.
42. Методика планирования общепроизводственных расходов.
43. Методика планирования общехозяйственных расходов.
44. Организация внутрифирменного планирования.
45. Экономическая оценка планов.

Структура экзаменационного билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание.

Пример экзаменационного билета



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмента»

Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

на 2018/2019 учебный год

Дисциплина Основы планирования и прогнозирования

1. Прогнозирование элементов рынка методом экстраполяции динамических рядов.
2. Показатели финансового плана предприятия.
3. Практическое задание.

Зав.кафедрой _____	<u>Диканов М.Ю.</u>	<u>01.09.2018 г.</u>
Подпись	Ф.И.О.	Дата

АКТУАЛЬНО НА			
2019/2020 уч.год _____	<u>Диканов М.Ю.</u>	20__/20__уч.год _____	_____
Подпись	Ф.И.О. зав.каф.	Подпись	Ф.И.О. зав.каф.
20__/20__уч.год _____	_____	20__/20__уч.год _____	_____
Подпись	Ф.И.О. зав.каф.	Подпись	Ф.И.О. зав.каф.

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 3 Практическое задание или задача -20 баллов;
- Итого: экзамен – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «*Основы планирования и прогнозирования*» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
«Основы планирования и прогнозирования»

Код компетенции	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-2	Основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования. Сущность и методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования. Современные методы и технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования.	УО, вопросы 1-46	Вопросы экзамену 1-45	Учитывать актуальность сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования. Применять методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования. В полной мере осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования.	УО, вопросы 1-46	РЗ 1-27	Основными принципами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования. Методикой сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования. Навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области планирования	УО, вопросы 1-46	РЗ 1-27

ПК -3	Основные методы составления экономических разделов планов. Основные методы и технологии необходимые для составления экономических разделов планов и использовать их в процессах внутрифирменного планирования. Современные методы и технологии необходимые для проведения расчетов экономических разделов планов, которые можно применить в решении практических плановых задач.	УО , вопрос ы 1-46	Вопросы к экзамену 1-45	Обосновывать современные методы составления экономических разделов планов в соответствии с поставленным и задачами. Обосновывать и представлять результаты работы по разработке и организации применения современных методов и технологий необходимых для составления экономических разделов планов. В соответствии с принятыми в организации стандартами обосновывать и представлять результаты расчетов экономических разделов планов при внедрении разработанных плановых решений.	У О, вопрос ы 1-46	РЗ 1-27	Информацией об особенностях организации применения современных методов и технологий составления экономических разделов планов расчетов. Комплексным видением современных проблем при обосновании и представлении результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами планирования. Навыками разработки инновационных методов и технологий составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами в сфере планирования.	У О, вопрос ы 1-46	РЗ 1-27
----------	--	--------------------------------	----------------------------------	---	--------------------------------	------------	---	--------------------------------	------------

ПРИМЕР

Карта тестовых заданий

Компетенция

ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

Индикатор

ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства

ПК-1.3 Владеет навыками управления процессами организации производства

Дисциплина Основы планирования и прогнозирования

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.
2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
- 3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

- 1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
 - А) Товарная
 - Б) Общая
 - В) Конкурентная**
- 2 Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
 - А) Корректировки по индексу цен**
 - Б) Сравнения
 - В) Эластичности спроса
- 3 Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары
 - А) Факторного анализа**

- Б) Экстраполяции
- В) Экспертных оценок**

4 Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза

- А) Индикативное снизу вверх**
- Б) Реактивное по периодам
- В) Директивное сверху вниз

5 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва

- А) Функциональная
- Б) Развития**
- В) Товарная

Средне –сложные (2 уровень)

6 Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют

- А) Приоритеты развития**
- Б) Исследования рынков
- В) Расчеты возможностей

7 Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений

- А) Чистая дисконтированная стоимость**
- Б) Индекс доходности
- В) Срок окупаемости

8 Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании

- А) Творческие
- Б) Технические
- В) Материальные**

9 Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

- А) Рентабельность
- Б) Издержки производства**
- В) Объем прибыли

10 Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства

- А) Низких издержек**
- Б) Специализации
- В) Диверсификации

11 Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию

- А) Экспертных оценок
- Б) Экстраполяции**

В) Моделирования

12 Матричный метод стратегического анализа является ... методом

А) Сложным

Б) Упрощенным

В) Простым

13 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ...

А) Вправо

Б) Влево

14 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования

А) Развития

Б) Маркетинга

В) Функциональная

15 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

А) Целям

Б) Источникам финансирования

В) Структуре

16 Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования

А) Моделирования

Б) Нормативный

В) Сценарный

17 Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ...

А) Определению ресурсов

Б) Расчету параметров

В) Объему и структуре

18 Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса

А) Доходы населения

Б) Ценовая конкуренция

В) Товары-заменители

19 Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок

А) Программно-целевой

Б) Балансовый

В) Укрупненных нормативов

20 Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат ...

А) Объемы строительства

Б) Материальные ресурсы

В) Потребности в мощностях

21 Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...

А) Больше единицы

Б) Меньше единицы

В) Равный единице

22 Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана

- А) Текущие планы
- Б) Направление развития
- В) Ориентиры, цели и задачи**

Сложные (3 уровень)

23 Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия

- А) Экстраполяции
- Б) Сценарный**
- В) Экспертных оценок

24 Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ...

- А) Частных прогнозов
- Б) Экспертных разработок
- В) Комплексного прогноза**

25 Характер разрабатываемых прогнозов

- А) Одновариантный
- Б) Альтернативный**
- В) Гипотетический

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | | |
|---|---|------------------|
| 1 | Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса | А) Балансовый |
| | | Б) Экстраполяции |
| | | В) Нормативный |
| 2 | Метод, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования. | |

27 Установите соответствие:

(1В, 2А)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании | данных с помощью другого связанного и известного значения данных |
| 2 | Метод анализа данных, который предсказывает ценность неизвестных | А) Линейной регрессии |
| | | Б) Экспоненциального сглаживания |
| | | В) Подбора функций |

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- | | |
|---|--|
| 1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования | А) Товарная
Б) Конкурентная
В) Общая |
| 2 Стратегия оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке. | |

29 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | |
|--|--|
| 1 Тип прогнозирования, основанный на предвидении будущего, личного опыта | А) Интуитивный
Б) Поисковое
В) Нормативное |
| 2 Тип базируется на имеющейся информации и движется от настоящего к будущему | |

30 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

- | | |
|---|---|
| 1 Сторона, выражающая социальные и экономические процессы расширенного производства как объект планирования | А) Методологическая
Б) Социально-экономическая
В) Организационная |
| 2 Сторона, отражающая структуру плановых органов и технологию разработки планов | |

31 Установите соответствие:

(1Г, 2Б)

- | | |
|---|--|
| 1 Путем этой функции устраняются отклонения и обеспечиваются нормальные протекания производственных процессов | А) Организация
Б) Стимулирование
В) Учет, анализ, контроль
Г) Регулирование |
| 2 Функция активации трудовой деятельности путем участия в разработке и реализации планов | |

32 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- | | |
|--|---|
| 1 Обязательное использование планов при выполнении любого вида трудовой деятельности | А) Принцип единства
Б) Принцип необходимости
В) Принцип непрерывности |
| 2 Разработка единого сводного плана, тесно увязанного с другими планами | |

33 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- 1 Такие издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж
- 2 Часть текущих издержек, изменение которых не зависит от изменений объемов продаж

- А) Постоянные издержки
Б) Переменные издержки
В) Текущие издержки

34 Установите соответствие:

(1В, 2А, 3Г, 4Б)

- 1 Отражают объем производства в абсолютных величинах (тонны, метры)
- 2 Отражают соотношение между количественными показателями (производительность труда)
- 3 Характеризуют материально-вещественное содержание плана, измеряются в специфических величинах (пары штук)
- 4 Позволяют соизмерять в денежном выражении любые виды продукции

- А) Качественные показатели
Б) Стоимостные показатели
В) Количественные показатели
Г) Натуральные показатели

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

- 1 Призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно
- 2 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия

- А) Научное предвидение
Б) Индикативное планирование
В) Бизнес-план

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж называются _____ (**переменные издержки, переменными издержками, переменные, переменными**)

37 Издержки, которые не зависят от изменений объемов продаж называются _____ (**постоянные издержки, постоянными издержками, постоянными, постоянными**)

38 Документ оперативного планирования, в котором отражены данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли _____ (**Смета**)

39 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия _____ (**Бизнес-план**)

40 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования называется _____ (**конкурентная, конкурентной**)

41 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса _____ (**вправо**)

42 Матричный метод стратегического анализа является _____ методом (**простым**)

Средне-сложные (2 уровень)

43 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по _____ (**структуре**)

44 _____ - это создание плана, подразумевающее определение целей и задач, распределение ресурсов, формирование и упорядочивание шагов (с возможностью вариативности, при необходимости), определение рисков, а так же иные требуемые действия. (**Планирование**)

45 Создание прогноза, подразумевающее сбор фактов, оценку ситуации, включая конъюнктуру, выявление предпосылок и тенденций, формирование возможных цепочек событий в будущем с последующим определением наиболее вероятных из них, а так же иные требуемые действия называется _____ (**прогнозирование, прогнозированием**)

46 Планирование _____ представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии. (**риска**)

47 Планирование _____ – непрерывный процесс, начинающийся в момент зарождения идеи выпуска новой продукции, продолжающейся в течение всего жизненного цикла продукта и заканчивающийся с изъятием его из производственной программы. (**продаж**)

48 _____ рынка – максимально возможный объем реализации продукции в течение определенного периода. (**Емкость**)

49 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. (**Сегмент**)

50 _____ политика - это стратегия управления продуктом (товаром), призванная обеспечить формирование товарного ассортимента, создание новых и модернизированных более качественных продуктов, рациональное продление жизненного цикла товара, определение путей повышения его конкурентоспособности на рынке. (**Товарная, Продуктовая**)

51 Модель _____ цикла товара выделяет в его рамках четыре стадии: стадия рождения и внедрения, стадия роста, стадия зрелости, стадия насыщения и упадка. (**жизненного**)

52 _____ предприятия представляет собой совокупность работников определенных категорий, занятых единой деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей. (**Персонал**)

53 Количество продукции, произведенной работником (персоналом) в единицу времени, или количество времени, затраченного на производство единицы продукции определяет _____ труда. (**производительность**)

54 _____ представляет собой сумму денежных средств, предназначенных для вознаграждения всех категорий персонала предприятия в соответствии с количеством и качеством затраченного труда при выпуске планового объема продукции в заданной номенклатуре и установленном качестве. **(Фонд заработной платы)**

55 Сумма всех текущих затрат, связанных непосредственно с производством и реализацией продукции, а также затрат налогового и социального характера, предусмотренных действующим законодательством, связанных с финансированием текущих мероприятий по стратегическому и тактическому развитию предприятия, выраженных в денежной форме называется _____. **(издержки, издержками)**

56 Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции материально-технических, энергетических, трудовых ресурсов, нематериальных активов, а также других затрат на ее производство и реализацию называется _____. **(себестоимость, себестоимостью)**

57 Процесс определения себестоимости отдельных видов продукции называется _____. **(калькулированием, калькулирование)**

58 _____ план предприятия – это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия, включая платежи в бюджет на планируемый период. **(Финансовый)**

59 Целостную совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений и средств их реализации, достаточную для описания ключевых направлений деятельности предприятия называют _____. **(стратегия, стратегией)**

60 _____ прогнозирования – организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, разрабатывающее данный прогноз. **(Субъект)**

61 _____ – степень возможности свершения данного события (изменяется от 0 до 1). **(Вероятность)**

62 Метод _____ является наиболее простым и известным, с его помощью осуществляется механическое выравнивание временного ряда. Суть метода заключается в замене фактических уровней ряда расчетными средними, в которых погашаются колебания. **(скользящих средних)**

63 _____ прогнозирования – процесс, явление и событие, на которое направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования. **(Объект)**

64 _____ – изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию временного ряда. Для его определения используются методы выравнивания ряда. Часто применяются методы скользящих средних или выравнивание по различным кривым роста. **(Тренд)**

65 Превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку называют _____. **(рентабельность, рентабельностью)**

66 _____ - это предположение о развитии того или иного явления, которое может произойти, а может и не произойти. **(Гипотеза)**

Сложные (3 уровень)

67 Доходы, полученные в процессе использования услуг, представленных бесплатно или с частичной оплатой учреждениями сферы обслуживания называют _____. **(косвенные доходы, косвенными доходами)**

68 Увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, увеличение национального дохода, выпуска продукции и ее потоков, идущих как на текущее непроизводственное потребление, так и на пополнение производственных и непроизводственных ресурсов называют _____. **(экономический рост, экономическим ростом)**

69 Часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг называют _____. **(трудовые ресурсы, трудовыми ресурсами)**

70 _____ - это уровень дохода, необходимый для приобретения человеком количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также удовлетворения на самом низком уровне его потребностей в одежде, обуви, оплате жилья, транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены. **(Прожиточный минимум)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)			
Индикатор	ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства ПК-1.3 Владеет навыками управления процессами организации производства			
Дисциплина	Основы планирования и прогнозирования			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)			
Индикатор	ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства ПК-1.3 Владеет навыками управления процессами организации			

	производства		
Дисциплина	Основы планирования и прогнозирования		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования А) Товарная Б) Общая В) Конкурентная 2 Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения А) Корректировки по индексу цен Б) Сравнения В) Эластичности спроса 3 Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары А) Факторного анализа Б) Экстраполяции В) Экспертных оценок 4 Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза	26 Установите соответствие: 1 Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса 2 Метод, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования. А) Балансовый Б) Экстраполяции В) Нормативный 27 Установите соответствие: 1 Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании 2 Метод анализа данных, который предсказывает ценность неизвестных данных с помощью другого связанного и известного значения данных А) Линейной регрессии	36 Издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж называются _____ 37 Издержки, которые не зависят от изменений объемов продаж называются _____ 38 Документ оперативного планирования, в котором отражены данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли _____ 39 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия _____ 40 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования называется _____ 41 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса _____ 42 Матричный метод стратегического анализа является _____ методом

	А) Индикативное снизу вверх Б) Реактивное по периодам В) Директивное сверху вниз 5 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва А) Функциональная Б) Развития В) Товарная	Б) Экспоненциального сглаживания В) Подбора функций	
1.1.2	6 Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют А) Приоритеты развития Б) Исследования рынков В) Расчеты возможностей 7 Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений А) Чистая дисконтированная стоимость Б) Индекс доходности В) Срок окупаемости 8 Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании А) Творческие Б) Технические В) Материальные 9 Критерий, по которому наиболее предпочтительно	28 Установите соответствие: 1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования 2 Стратегия оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке. А) Товарная Б) Конкурентная В) Общая 29 Установите соответствие: 1 Тип прогнозирования, основанный на предвидении будущего, личного опыта 2 Тип базируется на имеющейся информации и движется от настоящего к будущему А) Интуитивный Б) Поисковое	43 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по _____ 44 _____ - это создание плана, подразумевающее определение целей и задач, распределение ресурсов, формирование и упорядочивание шагов (с возможностью вариативности, при необходимости), определение рисков, а так же иные требуемые действия. 45 Создание прогноза, подразумевающее сбор фактов, оценку ситуации, включая конъюнктуру, выявление предпосылок и тенденций, формирование возможных цепочек событий в будущем с последующим определением наиболее вероятных из них, а так же иные требуемые действия называется _____ 46 Планирование _____

	оценивать эффективность функционирования экономического субъекта А) Рентабельность Б) Издержки производства В) Объем прибыли 10 Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства А) Низких издержек Б) Специализации В) Диверсификации 11 Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию А) Экспертных оценок Б) Экстраполяции В) Моделирования 12 Матричный метод стратегического анализа является ... методом А) Сложным Б) Упрощенным В) Простым 13 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ... А) Вправо Б) Влево 14 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования	В) Нормативное 30 Установите соответствие: 1 Сторона, выражающая социальные и экономические процессы расширенного производства как объект планирования 2 Сторона, отражающая структуру плановых органов и технологию разработки планов А) Методологическая Б) Социально-экономическая В) Организационная 31 Установите соответствие: 1 Путем этой функции устраняются отклонения и обеспечиваются нормальные протекания производственных процессов 2 Функция активации трудовой деятельности путем участия в разработке и реализации планов А) Организация Б) Стимулирование В) Учет, анализ, контроль Г) Регулирование 32 Установите соответствие: 1 Обязательное использование планов при выполнении любого вида трудовой деятельности 2 Разработка единого сводного плана, тесно увязанного с другими планами	представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии. 47 Планирование _____ – непрерывный _____ процесс, начинающийся в момент зарождения идеи выпуска новой продукции, продолжающейся в течение всего жизненного цикла продукта и заканчивающийся с изъятием его из производственной программы. 48 _____ рынка – максимально возможный объем реализации продукции в течение определенного периода. 49 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. 50 _____ политика – это стратегия управления продуктом (товаром), призванная обеспечить формирование товарного ассортимента, создание новых и модернизированных более качественных продуктов, рациональное продление жизненного цикла товара, определение путей повышения
--	--	---	--

А) Развития Б) Маркетинга В) Функциональная 15 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ... А) Целям Б) Источникам финансирования В) Структуре 16 Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования А) Моделирования Б) Нормативный В) Сценарный 17 Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ... А) Определению ресурсов Б) Расчету параметров В) Объему и структуре 18 Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса А) Доходы населения Б) Ценовая конкуренция В) Товары-заменители 19 Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок А) Программно-целевой Б) Балансовый В) Укрупненных нормативов 20 Базовыми параметрами в	А) Принцип единства Б) Принцип необходимости В) Принцип непрерывности 33 Установите соответствие: 1 Такие издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж 2 Часть текущих издержек, изменение которых не зависит от изменений объемов продаж А) Постоянные издержки Б) Переменные издержки В) Текущие издержки 34 Установите соответствие: 1 Отражают объем производства в абсолютных величинах (тонны, метры) 2 Отражают соотношение между количественными показателями (производительность труда) 3 Характеризуют материально-вещественное содержание плана, измеряются в специфических величинах (пары штук) 4 Позволяют соизмерять в денежном выражении любые виды продукции А) Качественные показатели Б) Стоимостные показатели В) Количественные показатели Г) Натуральные показатели	его конкурентоспособности на рынке. 51 Модель _____ цикла товара выделяет в его рамках четыре стадии: стадия рождения и внедрения, стадия роста, стадия зрелости, стадия насыщения и упадка. 52 _____ предприятия представляет собой совокупность работников определенных категорий, занятых единой деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей. 53 Количество продукции, произведенной работником (персоналом) в единицу времени, или количество времени, затраченного на производство единицы продукции определяет _____ 54 _____ представляет собой сумму денежных средств, предназначенных для вознаграждения всех категорий персонала предприятия в соответствии с количеством и качеством затраченного труда при выпуске планового объема продукции в заданной номенклатуре и установленном качестве. 55 Сумма всех текущих затрат, связанных непосредственно с производством и реализацией продукции, а также затрат
---	--	--

	прогнозировании строительного комплекса служат ... А) Объемы строительства Б) Материальные ресурсы В) Потребности в мощностях 21 Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ... А) Больше единицы Б) Меньше единицы В) Равный единице 22 Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана А) Текущие планы Б) Направление развития В) Ориентиры, цели и задачи		налогового и социального характера, предусмотренных действующим законодательством, связанных с финансированием текущих мероприятий по стратегическому и тактическому развитию предприятия, выраженных в денежной форме называется _____ 56 Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции материально-технических, энергетических, трудовых ресурсов, нематериальных активов, а также других затрат на ее производство и реализацию называется _____ 57 Процесс определения себестоимости отдельных видов продукции называется _____ 58 _____ план предприятия – это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия, включая платежи в бюджет на планируемый период. 59 Целостную совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений и средств их реализации, достаточную для описания ключевых направлений деятельности предприятия называют _____
--	--	--	--

			60 _____ прогнозирования – организация, предприятие, учреждение или отдельное _____ лицо, разрабатывающее _____ данный прогноз. 61 _____ – степень возможности свершения данного события (изменяется от 0 до 1) 62 Метод _____ является наиболее простым и известным, с его помощью осуществляется механическое выравнивание временного ряда. Суть метода заключается в замене фактических уровней ряда расчетными средними, в которых погашаются колебания. 63 _____ прогнозирования – процесс, явление и событие, на которое _____ направлена познавательная и практическая деятельность _____ субъекта прогнозирования. 64 _____ – изменение, определяющее _____ общее направление развития, основную тенденцию временного ряда. Для его определения используются методы выравнивания ряда. Часто применяются методы скользящих средних или выравнивание по различным кривым роста. 65 Превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку _____ называют _____.
--	--	--	--

			66 _____ - это предположение о развитии того или иного явления, которое может произойти, а может и не произойти.
1.1.3	23 Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия А) Экстраполяции Б) Сценарный В) Экспертных оценок 24 Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ... А) Частных прогнозов Б) Экспертных разработок В) Комплексного прогноза 25 Характер разрабатываемых прогнозов А) Одновариантный Б) Альтернативный В) Гипотетический	35 Установите соответствие: 1 Призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно 2 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия А) Научное предвидение Б) Индикативное планирование В) Бизнес-план	67 Доходы, полученные в процессе использования услуг, представленных бесплатно или с частичной оплатой учреждениями сферы обслуживания называют _____ 68 _____ Увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, увеличение национального дохода, выпуска продукции и ее потоков, идущих как _____ на текущее непроизводственное потребление, так и на пополнение производственных и непроизводственных ресурсов называют _____ 69 Часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг называют _____ 70 _____ - это уровень дохода, необходимый для приобретения человеком количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также удовлетворения на самом низком уровне его потребностей

			в одежде, обуви, оплате жилья, транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	В) Конкурентная
2	А) Корректировки по индексу цен
3	В) Экспертных оценок
4	А) Индикативное

36	переменные издержки, переменными издержками, переменные, переменными
37	постоянные издержки, постоянными издержками, постоянными, постоянными
38	Смета
39	Бизнес-план
40	конкурентная, конкурентной

	снизу вверх
5	Б) Развития
6	А) Приоритеты развития
7	А) Чистая дисконтированная стоимость
8	В) Материальные
9	Б) Издержки производства
10	А) Низких издержек
11	Б) Экстраполяции
12	В) Простым
13	А) Вправо
14	А) Развития
15	В) Структуре
16	В) Сценарный
17	В) Объему и структуре
18	А) Доходы населения
19	В) Укрупненных нормативов
20	В) Потребности в мощностях
21	А) Больше единицы
22	В) Ориентиры, цели и задачи
23	Б) Сценарный

41	вправо
42	простым
43	структуре
44	Планирование
45	прогнозирование, прогнозированием
46	риска
47	продаж
48	Емкость
49	Сегмент
50	Товарная, Продуктовая
51	жизненного
52	Персонал
53	производительность
54	Фонд заработной платы
55	издержки, издержками
56	себестоимость, себестоимостью
57	калькулированием, калькулирование
58	Финансовый
59	стратегия, стратегией

24	В) Комплексного прогноза
25	Б) Альтернативный
26	1А, 2Б
27	1В, 2А
28	1В, 2А
29	1А, 2Б
30	1Б, 2В
31	1Г, 2Б
32	1Б, 2А
33	1Б, 2А
34	1В, 2А, 3Г, 4Б
35	1Б, 2В

60	Субъект
61	Вероятность
62	скользящих средних
63	Объект
64	Тренд
65	рентабельность, рентабельностью
66	Гипотеза
67	косвенные доходы, косвенными доходами
68	экономический рост, экономическим ростом
69	трудовые ресурсы, трудовыми ресурсами
70	Прожиточный минимум